

Cookie Erklärung

Bei Danone wollen wir Cookies offen und transparent einsetzen und dich über deren Bedeutung aufklären. Einige der von uns verwendeten Cookies sind für die Funktionalität unserer Website unerlässlich, aber es gibt auch Cookies, die du deaktivieren oder blockieren kannst.

Wir bemühen uns, dich möglichst ausführlich über die von uns verwendeten Cookies zu informieren, damit du eine informierte Entscheidung treffen kannst, was du mit uns teilen willst.

Wenn du weitere Fragen oder Kommentare hast, zögere nicht uns über unsere [Kontakt-Seite](#) zu kontaktieren.

Was sind Cookies?

Ein Cookie ist eine kleine Datei, die auf deinem Computer oder mobilen Gerät gespeichert wird. Ein Cookie hat eine eindeutige ID, die deinem Gerät zugewiesen ist, und ermöglicht es so der Website, deine Aktionen und Einstellungen (z. B. Standort, Sprache, Schriftgrad und andere Anzeigeeinstellungen) für einen bestimmten Zeitraum zu speichern. Auf diese Weise musst du die Informationen nicht immer erneut eingeben, wenn du zur Website zurückkehrst oder von einer Seite zu einer anderen blätterst. Cookies können auch helfen, dein Surferlebnis zu verbessern.

Nicht alle Cookies enthalten personenbezogene Daten, aber wenn sie es tun, behandeln wir diese Daten in Übereinstimmung mit unserer [Datenschutzerklärung](#). Wir behandeln Informationen aus Cookies auch dann als personenbezogene Daten, wenn sie deinem Konto oder anderen Kontaktinformationen zugeordnet sind.

Arten von Cookies

Es gibt zwei große Arten von Cookies: dauerhafte Cookies und Session-Cookies. Dauerhafte Cookies verbleiben auf deinem Gerät, bis sie manuell oder automatisch gelöscht werden. Session-Cookies verbleiben auf deinem Gerät, bis du deinen Browser schließt und dadurch automatisch gelöscht werden.

Warum verwenden wir Cookies?

Es gibt es einige mögliche Gründe, warum wir Cookies verwenden:

- Cookies, die zwingend notwendig sind, damit die Website funktioniert und du die von uns angebotenen Dienste nutzen kannst;
- Cookies, die Daten im Zusammenhang mit der Nutzung unserer Website und deren Leistung sammeln. Wir verwenden diese Informationen, um unsere Online-Produkte und Dienstleistungen zu verbessern;
- Cookies, die wir verwenden, um deine Erfahrungen auf unserer Website zu personalisieren und zu optimieren. Diese Cookies speichern Informationen über deine Auswahlmöglichkeiten wie Textgröße, Sprache und Bildschirmauflösung.
- Cookies, die von Dritten für erweiterte Dienste (z. B. Social-Media-Cookies) oder zu Werbezwecken platziert werden.

Weitere Informationen zu den von uns verwendeten Cookies findest du weiter unten.

Zwingend notwendige Cookies

Das sind Cookies, die wir benötigen, um dir eine ordnungsgemäß funktionierende Website anbieten zu können und die es dir ermöglichen, die von uns bereitgestellte Homepage zu nutzen. Wenn diese Cookies blockiert sind, kannst du unsere Website nicht nutzen.

Zwingend notwendige Cookies

Cookie Name	Zweck	Art der Daten	Wie lange werden die Daten gespeichert?
Google Tag Manager	Der Tag Manager erleichtert uns die Einbindung und Verwaltung unserer Tags. Tags sind kleine Codeelemente, die unter anderem dazu dienen, Traffic und Besucherverhalten zu messen, die Auswirkung von Online-Werbung und sozialen Kanälen zu erfassen, Remarketing und die Ausrichtung auf Zielgruppen einzurichten und Webseiten zu testen und zu optimieren. Wir nutzen den Tag Manager für Google Analytics, Google AdWords Conversion Tags und Facebook Pixel. Wenn du eine Deaktivierung vorgenommen hast, wird diese Deaktivierung vom Google Tag Manager berücksichtigt. Für weitere Informationen zum Google Tag Manager siehe: https://www.google.com/intl/de/tagmanager/use-policy.html .	Es werden keine personenbezogenen Daten erfasst.	Es werden keine Daten gespeichert.
Tag Commander	Unser Angebot nutzt den Dienst TagCommander der Firma Fjord Technologies S.A.S., 3/5 rue Saint-Georges, 75009 Paris, Frankreich („TagCommander“). Der Tag Management Dienst hilft uns Ihre Privatsphäre zu schützen und rechtliche Vorgaben einzuhalten, indem er Einwilligungen und Widersprüche in Datenverarbeitungen protokolliert.	Zur Ausführung ihrer Funktionen verwendet die Anwendung Cookies sowie Pixel-Tags und vergibt Nutzer-IDs. Sie speichert die Einwilligung bzw. den Widerspruch, die IP-Adresse, das Endgerät und den Browser eines Nutzers, sowie den Zeitstempel.	Daten werden nur solange aufbewahrt, wie es für den Anwendungszweck erforderlich ist. Weitere Informationen findest du in der Datenschutzerklärung von TagCommander unter: https://www.commandersact.com/de/datenschutz/ .
Cookie Consent	Auf dieser Website wird der Dienst Cookie Consent der Firma Silktide Ltd., Brunel Parkway Pride Park, Derby, DE24 8HR, UK, genutzt. Das Tool Cookie Consent hilft uns dabei deine Privatsphäre zu schützen und rechtliche Vorgaben einzuhalten. Es bietet uns die Möglichkeit für die Besucher unserer Website eine übersichtliche Opt-IN/OUT Schaltfläche zu schalten, anhand derer du selbst festlegen kannst, ob du Cookies bei der Nutzung zulassen willst.	Es werden keine personenbezogenen Daten erfasst.	Es werden keine Daten gespeichert.

Analytische und leistungsbezogene Cookies

Diese Cookies helfen uns, die Zugriffe auf die einzelnen Seiten der Homepage zu messen, um festzustellen, welche Bereiche unserer Website besucht wurden. Wir verwenden dies, um die Gewohnheiten eines Besuchers zu erkennen, damit wir unsere Online Produkte und Dienstleistungen verbessern können. Wir können IP-Adressen (die elektronischen Adressen von Computern, die mit dem Internet verbunden sind) protokollieren, um Trends zu analysieren, die Website zu verwalten, die Bewegungen der Benutzer nachzuverfolgen und umfassende demographische Informationen zu sammeln.

Diese Cookies sind nicht zwingend notwendig für die Website und wir werden dich daher um deine Zustimmung bitten, bevor wir diese Cookies aktivieren. [Du kannst deine Einwilligung jederzeit widerrufen.](#)

Analytische und leistungsbezogene Cookies

Cookie Name	Zweck	Art der Daten, die gesammelt werden	Wie lange werden die Daten gespeichert?
Google Analytics	Im Auftrag des Betreibers dieser Website wird Google Ihre Websitenutzung auswerten, um Reports über die Websiteaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Websitebetreiber zu erbringen.	<p>Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Du kannst die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung deiner Browser-Software verhindern; wir weisen dich jedoch darauf hin, dass du in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich nutzen kannst. Du kannst darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf deine Nutzung der Website bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem du das Browser-Add-on herunterlädst und installierst. Wenn du hier klicken, wird ein Opt-Out-Cookie gesetzt, der die zukünftige Erfassung deiner Daten beim Besuch dieser Website verhindert: Google Analytics deaktivieren.</p> <p>Zusätzlich nutzen wir im Zusammenhang mit Google Analytics das Google Conversion Tracking. Dies ermöglicht uns das Verhalten von unseren Webseitenbesuchern zu erfassen. Zum Beispiel wird uns angezeigt, wie viele PDF's auf unserer Webseite gedownloadet oder wie oft das Kontaktformular ausgefüllt wurde. Ebenso wird uns angezeigt, wie viele Klicks auf Werbeanzeigen von externen Quellen (AdWords, LinkedIn, Xing, Bing) auf unsere Webseite geführt haben.</p>	Die Cookie-Informationen werden in der Regel mindestens 14 Monate gespeichert. Bestimmte Nutzerbezogene Daten werden jedoch automatisch gelöscht, wenn ein Nutzer 6 Monate lang inaktiv ist.

<p>Facebook Conversion Tracking</p>	<p>Dieses Tool ermöglicht es uns, die Aktionen der Nutzer, nach der Umleitung auf eine Anbieter-Webseite, nachdem du auf eine Facebook-Anzeige geklickt hast, zu erfassen. Damit können wir die Wirksamkeit von Facebook-Anzeigen für statistische und Marktforschungszwecke erfassen.</p>	<p>Die gesammelten Daten bleiben anonym. Dies bedeutet, dass wir die persönlichen Daten eines einzelnen Benutzers nicht sehen können. Die gesammelten Daten werden jedoch von Facebook gespeichert und verarbeitet. Wir informieren dich hierzu entsprechend unseren Informationen. Facebook ist in der Lage, die Daten mit Ihrem Facebook-Konto zu verbinden und die Daten für ihre eigenen Werbezwecke zu verwenden, gemäß den Datenschutzbestimmungen von Facebook. Facebook Conversion Tracking ermöglicht es Facebook und seinen Partnern auch, dir Anzeigen auf und außerhalb von Facebook zu zeigen. Außerdem wird für diese Zwecke ein Cookie auf Ihrem Computer gespeichert. Durch die Nutzung der Website erklärst du dich mit den Daten der Integration von Facebook-Pixels einverstanden.</p>	<p>Bitte klicke hier, wenn du deine Einwilligung widerrufen möchtest.</p>
<p>Google AdWords und Conversion Tracking</p>	<p>Um auf unsere Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen, schalten wir Google-Adwords-Anzeigen und nutzen im Rahmen dessen das Google Conversion-Tracking zum Zwecke einer personalisierten, interessen- und standortbezogenen Online-Werbung. Die Option, die IP-Adressen zu anonymisieren, wird beim Google Tag Manager über eine interne Einstellung geregelt, die im Source dieser Seite nicht sichtbar wird. Diese interne Einstellung ist so gesetzt, dass die durch das Bundesdatenschutzgesetz erforderte Anonymisierung der IP-Adressen erreicht wird.</p> <p>Die Anzeigen werden nach Suchanfragen auf Webseiten des Google-Werbenetzwerkes eingeblendet. Wir haben die Möglichkeit unsere Anzeigen mit bestimmten</p>	<p>Mit Hilfe dieser Technologie erhalten Google und wir als Kunde Informationen darüber, dass ein Nutzer auf eine Anzeige geklickt hat und zu unseren Webseiten weitergeleitet wurde. Die hierbei erlangten Informationen werden ausschließlich für eine statistische Auswertung zur Anzeigenoptimierung genutzt. Wir erhalten keine Informationen, mit denen sich Besucher persönlich identifizieren lassen. Die uns von Google zur Verfügung gestellten Statistiken beinhalten die Gesamtzahl der Nutzer, die auf eine unserer Anzeigen geklickt haben, und ggf., ob diese zu einer mit einem Conversion-Tag versehenen Seite unseres Webauftrittes weitergeleitet wurden. Anhand dieser Statistiken können wir nachvollziehen, bei welchen Suchbegriffen besonders oft auf unsere Anzeige geklickt wurde und welche Anzeigen zu einer Kontaktaufnahme über das Kontaktformular durch den Nutzer führen.</p> <p>Wenn du das nicht möchtest, kannst du das Speichern des für diese Technologien erforderlichen Cookies beispielsweise über die Einstellungen Ihres Browsers unterbinden. In diesem Fall fließt dein Besuch nicht in die Nutzerstatistiken ein.</p> <p>Du hast zudem die Möglichkeit über die Anzeigeneinstellung die Typen von Google Anzeigen auszuwählen bzw. interessenbezogene Anzeigen auf Google zu deaktivieren. Alternativ kannst du der Verwendung von Cookies durch Drittanbieter deaktivieren, indem du die</p>	<p>Die Cookie-Informationen werden in der Regel mindestens 14 Monate gespeichert. Bestimmte Nutzerbezogene Daten werden jedoch automatisch gelöscht, wenn ein Nutzer 6 Monate lang inaktiv ist.</p>

Suchbegriffen zu kombinieren. Mit Hilfe von Cookies können wir Anzeigen basierend auf den vorangegangenen Besuchen eines Nutzers auf unserer Webseite schalten.

Beim Klick auf eine Anzeige wird auf dem Computer des Nutzers durch Google ein Cookie gesetzt. Weitergehende Informationen zur eingesetzten Cookie-Technologie findest du auch bei den Hinweisen von Google zu den [Website-Statistiken](#) und in den [Datenschutzbestimmungen](#).

[Deaktivierungshilfe](#) der Netzwerkwerbeinitiative aufrufst.

Wir und Google erhalten allerdings weiterhin die statistische Information, wie viele Nutzer wann diese Seite besucht haben. Wenn du auch in diese Statistik nicht aufgenommen werden möchtest, kannst du dies mit Hilfe von zusätzlichen Programmen für Ihren Browser (beispielsweise mit dem Add-on Ghostery) unterbinden.

Cookies zur Individualisierung

Diese Cookies erlauben uns deinen Computer wiederzuerkennen und uns damit zugleich, dich bei jedem Besuch auf unserer Website ohne eine lästige Aufforderung zur Anmeldung oder Registrierung zu begrüßen.

Diese Cookies sind für die Funktion der Website nicht zwingend notwendig, verbessern aber dein Nutzungserlebnis auf unserer Website. Wir werden dich immer um deine Einwilligung bitten, bevor wir diese Cookies setzen. [Deine Einwilligung kannst du jederzeit widerrufen.](#)

Cookies zur Individualisierung

Cookie Name	Zweck	Art der Daten, die gesammelt werden	Wie lange werden die Daten gespeichert?
Google Campaign Manager	<p>Wir verwenden Campaign Manager, eine Dienstleistung von Google Inc. Campaign Manager, um nutzerbasierte Werbeanzeigen zu schalten. Die Cookies erkennen, welche Anzeige bereits in deinem Browser geschaltet wurde und ob du über eine geschaltete Anzeige eine Website aufgerufen hast.</p> <p>Wenn du keine nutzerbasierte Werbung erhalten willst, kannst du die Schaltung von Werbeanzeigen mithilfe der Anzeigeneinstellung von Google deaktivieren.</p> <p>Weitere Informationen dazu, wie Google Cookies verwendet, kannst du in der Datenschutzerklärung von Google nachlesen.</p>	Die gesetzten Cookies erfassen keine personenbezogenen Informationen und können auch nicht mit solchen in Verbindung gebracht werden.	Es werden keine personenbezogenen Daten gespeichert.
Google Floodlight	Floodlight ist ebenfalls ein Conversion-Tracking-System, bestehend aus Tags, mit denen Websiteaktivitäten erfasst werden, und aus Berichtsfunktionen, mit denen die relevanten Informationen gebündelt werden. Floodlight verwendet ein Cookie, um wiederholte Besuche von einem bestimmten Browser zu erfassen.	<p>Floodlight erkennt die Nutzer anhand ihrer Cookie-ID oder Smartphone-ID. Bei jedem Serveraufruf wird diese ID erneut abgespeichert. Die Websiteaktivität eines bestimmten Nutzers kann so erfasst werden.</p> <p>Die so erzeugte Nutzer-ID ist jedoch nur mit dem Browser verknüpft und nicht mit einer Person. Jedes Gerät und jeder Browser wird von Floodlight einzeln erfasst.</p>	<p>Werbedaten in Serverprotokollen werden nach 9 bzw. 18 Monaten anonymisiert, indem ein Teil der IP-Adresse und Cookie-Informationen gelöscht wird.</p> <p>Weitere Informationen dazu, wie und wie lange Google Nutzerdaten aufbewahrt findest du unter: https://policies.google.com/technologies/retention?hl=de</p>
Google Ad-Exchange	Bei Ad-Exchange und bei anderen Anwendungen des Google Ad Managers werden Cookies zur	Nach jeder Impression, jedem Klick und jeder anderen Aktivität, die einen Aufruf an	Werbedaten in Serverprotokollen werden nach 9 bzw. 18 Monaten

	<p>Optimierung von Werbung eingesetzt. Häufig werden Cookies verwendet, um für Nutzer relevante Anzeigen bereitzustellen, Berichte zu Kampagnenleistungen zu verbessern oder um zu vermeiden, dass ein Nutzer dieselben Anzeigen mehrmals sieht.</p>	<p>unsere Server zur Folge hat, wird ein Cookie an den Browser gesendet. Wenn der Browser das Cookie akzeptiert, wird es im Browser gespeichert.</p> <p>Cookies enthalten keine personenbezogenen Daten. Je nach Einstellungen des Publishers und des Nutzers werden im Google-Konto des Nutzers Daten von Cookies gespeichert, die zu Werbezwecken verwendet werden.</p> <p>Nähere Informationen dazu unter: https://support.google.com/admanager/answer/2839090?hl=de&ref_topic=28145</p>	<p>anonymisiert, indem ein Teil der IP-Adresse und Cookie-Informationen gelöscht wird.</p> <p>Weitere Informationen dazu, wie und wie lange Google Nutzerdaten aufbewahrt findest du unter: https://policies.google.com/technologies/retention?hl=de</p>
<p>Google Dynamic Remarketing</p>	<p>Auf unserer Website nutzen wir die dynamische Remarketing-Funktion von Google AdWords. Die Technologie ermöglicht uns, nach deinem Besuch auf unserer Website automatisch erstellte, zielgruppenorientierte Werbung zu schalten. Die Anzeigen orientieren sich an den Produkten und Dienstleistungen, die du beim letzten Besuch unserer Website angeklickt hast.</p> <p>Wenn du keine nutzerbasierte Werbung von Google erhalten willst, kannst du die Schaltung von Werbeanzeigen mithilfe der Anzeigeneinstellung von Google deaktivieren.</p> <p>Weitere Informationen dazu, wie Google Cookies verwendet, kannst du in der Datenschutzerklärung von Google nachlesen.</p>	<p>Um interessenbasierte Anzeigen zu erstellen verwendet Google Cookies. Cookies sind kleine Textdateien, die beim Besuch unserer Website in Ihren Browser gespeichert werden. Google speichert dabei normalerweise Informationen wie deine Webanfrage, die IP-Adresse, den Browsertyp, die Browsersprache, das Datum und die Uhrzeit Ihrer Anfrage. Diesen Informationen dienen nur der Zuordnung des Webbrowsers an einem bestimmten Computer. Sie können nicht dazu verwendet werden, eine Person zu identifizieren.</p>	<p>Werbedaten in Serverprotokollen werden nach 9 bzw. 18 Monaten anonymisiert, indem ein Teil der IP-Adresse und Cookie-Informationen gelöscht wird.</p> <p>Weitere Informationen dazu, wie und wie lange Google Nutzerdaten aufbewahrt findest du unter: https://policies.google.com/technologies/retention?hl=de</p>

Facebook Custom Audiences	Im Rahmen der nutzungsbasierten Onlinewerbung wird auch das Produkt Custom Audiences von Facebook (Facebook Custom Audiences 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA, 94304) auf der Webseite eingesetzt. Es stellt eine Verbindung zwischen dem Nutzungsverhalten auf der Website und dem Social-Media Account des Nutzers her. Custom Audiences ermöglicht es kontextbezogene Werbung an Verbraucher zu richten, die kürzlich unsere Website besucht haben und diesen damit passende Angebote zukommen zu lassen.	Grundsätzlich wird dabei eine nicht-reversible und nicht-personenbezogene Prüfsumme (Hash-Wert) aus deinen Nutzungsdaten generiert, die an Facebook zu Analyse- und Marketingzwecken übermittelt werden kann. Dabei wird ein Facebook Cookie gesetzt. Erfasst werden dabei Informationen über deine Aktivitäten auf der Webseite (z.B. Surfverhalten, besuchte Unterseiten, etc.). Zur geografischen Aussteuerung von Werbung wird deine IP-Adresse gespeichert und verwendet.	Custom Audiences speichert die Daten zum Nutzungsverhalten auf einer Website für 180 Tage. Danach muss die Website erneut besucht werden, um entsprechend personalisierte Werbung empfangen zu können.
---------------------------	--	--	--

Andere Technologien

Unsere Website nutzt außerdem die folgenden Technologien:

Name der Technologie	Zweck	Art der Daten, die gesammelt werden	Wie lange werden die Daten gespeichert?
Zählpixel	Es handelt sich um eine Tracking-Anwendung, um das Nutzungsverhalten des Users zu analysieren. Die generierten Daten werden genutzt, um das Angebot auf unserer Website zu verbessern und die Benutzerfreundlichkeit zu steigern.	Mit Hilfe von Markierungen auf der Seite (sogenannten Zählpixeln) wird bei jedem Ladevorgang unserer Seite erfasst, wie oft diese abgerufen und angeklickt wurde, jedoch ohne Eingriff und Rückschluss auf Ihren Computer.	

Deine Präferenzen

Es ist möglich, Cookies einzuschränken oder zu blockieren oder sogar Cookies zu löschen, die bereits auf deinem Gerät gespeichert wurden. Falls du das tust, kannst du möglicherweise auf bestimmte Teile unserer Website nicht mehr zugreifen. Außerdem zeigen wir dir den Cookie Banner erneut und fragen erneut nach einer Einwilligung in die Speicherung von Cookies.

Du kannst Cookies auch nur eingeschränkt zulassen oder blockieren, indem du die Einstellungen deines Browsers änderst. Überprüfe deine spezifischen Informationen im Hilfebereich deines Browsers, um herauszufinden, wie du deine Cookie-Einstellungen verwalten kannst.

So erreichst du uns

Wenn du Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu von uns verwendeten Cookies hast, kontaktiere uns bitte über unsere [Kontakt-Seite](#).